



Bewerbung und Zulassungsbedingungen

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Regelstudienzeit: 6 Semester

Studienbeginn: Wintersemester

Unterrichtssprache: Deutsch

Studiengebühren: Keine

Zulassungsvoraussetzung: Hochschulzugangsberechtigung

Bewerbungsfrist

Deutsche Studienbewerber

- 31. Mai Alt-Abiturienten (Abitur vor dem 16.01. des Jahres)
 - 15. Juli Neu-Abiturienten (Abitur nach dem 16.01. des Jahres)
- Internationale Studienbewerber 15. Juli

Bewerbungsmodalitäten:

- Örtliche Zulassungsbeschränkung
- Bewerbung erfolgt Online über das Portal <http://myovgu.ovgu.de>

KONTAKT

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
 Fakultät für Humanwissenschaften
 Institut für Erziehungswissenschaft
 Zschokkestraße 32 | Gebäude 40 | 39104 Magdeburg

ANSPRECHPARTNER

Prof. Dr. Johannes Fromme
 Telefon +49 (0) 391 / 67 56 611 | jfromme@ovgu.de

Prof. Dr. Winfried Marotzki

Telefon +49 (0) 391 / 67 56 951 | winfried@marotzki.de

UNIVERSITÄTSCAMPUS



STUDIENGANGSINFORMATION

Bachelor
Medienbildung: audiovisuelle Kultur und Kommunikation



Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Die Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (OVGU) ist eine der attraktivsten Adressen für Studierende und Wissenschaftler aus der Mitte Deutschlands.

Die OVGU gehört zu den jüngsten Universitäten Deutschlands und wurde durch die Fusion dreier Magdeburger Hochschulen gegründet. Seitdem hat sie sich als aufstrebende und dynamische Profiluniversität etabliert und strebt eine scharf konturierte und schlanke Struktur an. Als größtes regionales Zentrum der Wissenschaft hat sie ihren traditionellen Schwerpunkt in den Ingenieur- und Naturwissenschaften sowie in der Medizin – zugleich sieht sie in den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften unerlässliche Disziplinen für eine moderne Universität in der Informationsgesellschaft.

Die Universität bietet nahezu 14.000 Studierenden zum Teil deutschlandweit einzigartige, interdisziplinäre Studiengänge und umfasst neun Fakultäten mit verlässlich hoher Qualität in Forschung, Lehre und Weiterbildung. Eine enge Zusammenarbeit zwischen Studierenden und Hochschul Lehrern und eine solide fachliche Ausbildung auf hohem theoretischen Niveau sowie Praxisnähe sind Vorzüge, die das Studium in Magdeburg empfehlenswert machen.



Herausgeber
 Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
 Fakultät für Humanwissenschaften
 Stand 07/2014



text images
audio

multimedia

content video
digital

Der Studiengang

Du willst mit Medien mehr machen als nur zocken, chatten und konsumieren? Du willst Kompetenzen und Orientierung vermitteln, eigene Projekte auf die Beine stellen und mit verschiedenen Altersgruppen zusammenarbeiten? Dann bist du hier richtig!

Der Studiengang vermittelt vor dem Hintergrund einer zunehmenden medialen Durchdringung aller Lebensbereiche, also auch der Bildung, grundlegende Kenntnisse über veränderte Formen medialer Kommunikation und sich wandelnde Medienkulturen in der Wissensgesellschaft. Die Studierenden lernen relevante Ansätze, Theorien und Methoden der Medienbildung kennen und wenden die erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen in eigenen praktischen Projekten an, um Aufgabenstellungen im Bereich der audiovisuellen Kultur und Kommunikation selbstständig zu bearbeiten, theoretisch und methodologisch zu reflektieren. Der BA Medienbildung ist ein akkreditierter Studiengang, in dem viel Wert auf Projektarbeit gelegt wird. Im Wahlpflichtbereich bestehen Spezialisierungsmöglichkeiten in den Bereichen **Video/Film, Interaktive Medien/Computerspiele** und **Medieninformatik/Visualisierung**.

Ziel des Studiums ist es, gründliche Fachkenntnisse in der Medienbildung/Medienpädagogik als Teildisziplin der Bildungswissenschaft zu erwerben. Dazu gehört die Fähigkeit, auf der Basis wissenschaftlicher Methoden und Erkenntnisse Medien, Medienkulturen und mediale Lern- und Bildungsarrangements zu analysieren, zu bewerten und zu reflektieren, aber auch, eigene mediale Artikulationsformen zu konzipieren und zu realisieren.



medienbildung

audiovisuelle kultur und kommunikation

Weitere Informationen unter www.ovgu.de/medienbildung

STUDIENAUFBAU

Pflichtbereich

- Medien und Pädagogik
- Mediennutzung und Mediensozialisation
- Einführung in die Informatik: Grundlagen, Algorithmen und Datenstrukturen
- Einführung in die Informatik: Computerorganisation/Angewandte Informatik
- Arbeits- und Handlungsfelder der Medienbildung
- Medien in Lernprozessen
- Mediengeschichte
- Medien – Bildung – Biografie
- Zielgruppenorientierte Medienarbeit
- Medien und Gruppenphänomene
- Didaktik – Vermittlung – Evaluation

Wahlpflichtbereich

- Computerspiele als kulturelles Phänomen
- Projektarbeit mit Computerspielen
- Internetarbeit: Grundlagen und Projekte
- Video und Film im Kontext neuer Informationstechnologien
- Einführung in Computergraphik und Interaktive Systeme
- Visualisierung: multimediale Anwendungen der Informatik

Praktikum 12 Wochen

Abschlussbereich

- Bachelor-Kolloquium
- Bachelorarbeit und Verteidigung

UND WAS DANACH?

Die Absolventen sind in der Lage, sich in die häufig wechselnden Problemstellungen, wie sie im Berufsleben auftreten, selbstständig einzuarbeiten und Lösungsansätze zu entwickeln. Sie können insbesondere Aufgaben in folgenden Tätigkeits- und Berufsfeldern übernehmen: Konzipierung, Realisierung und Auswertung medienpädagogischer und mediendidaktischer Projekte, Entwicklung und Gestaltung von Medienangeboten vor allem im Bereich der neuen und digitalen Medien, audiovisuelle Kommunikation sowie Planung und Management von Medienprojekten. Potentielle Arbeitgeber sind Einrichtungen des Bildungs- und Sozialwesens, Bildungs-, Personal- und Weiterbildungsabteilungen, Verlage, Medien- und Softwarefirmen.

TEAM- UND PROJEKTARBEIT IM STUDIUM

Leistungen und Prüfungen im Studium können nicht nur auf klassischem Wege durch das Schreiben von Hausarbeiten oder Klausuren erbracht werden, sondern häufig auch über die (gemeinschaftliche) Umsetzung von Internetprojekten, Filmen oder anderen medialen Produkten. Darüber hinaus gibt es während des Studiums zahlreiche Projekte, bei denen sich die Studierenden ganz individuell engagieren können, u.a.:

Magdeburger Medienwochen:

In Kooperation mit Schulen und Jugendeinrichtungen werden Kurzfilme nach einer im Vorfeld entwickelten Idee verwirklicht. www.medienwochen.ovgu.de

Videoexposition: Das Filmfestival an der OVGU. www.videoexpo.de

Campus TV: das studentische Fernsehportal der OVGU, das rund um die Universität und das studentische Leben in Magdeburg berichtet. www.campustv.ovgu.de

StudiMovie Festival: Studierende präsentieren ihre Kurzfilme. www.studimovie.de