



Bewerbung und Zulassungsbedingungen

Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Regelstudienzeit: 4 Semester

Studienbeginn: Sommer- und Wintersemester

Unterrichtssprache: Deutsch

Studiengebühren: Keine

Bewerbungsfrist:

- Wintersemester: 15. September
- Sommersemester: 15. März

Zulassungsvoraussetzung

Fachlich einschlägiger erster Hochschulabschluss (mindestens Bachelor, Gesamtnote mindestens „gut“)

Bewerbungsmodalitäten

- Ohne Zulassungsbeschränkung
- Bewerbung einzureichen an der OVGU
www.ovgu.de/onlinebewerbung

KONTAKT

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Humanwissenschaften
Institut für Erziehungswissenschaft
Zschokkestraße 32 | Gebäude 40 | 39104 Magdeburg

ANSPRECHPARTNER

Prof. Dr. Johannes Fromme
Telefon +49 (0) 391 / 67 56 611
jfromme@ovgu.de

Prof. Dr. Winfried Marotzki
Telefon +49 (0) 391 / 67 56 951
winfried@marotzki.de

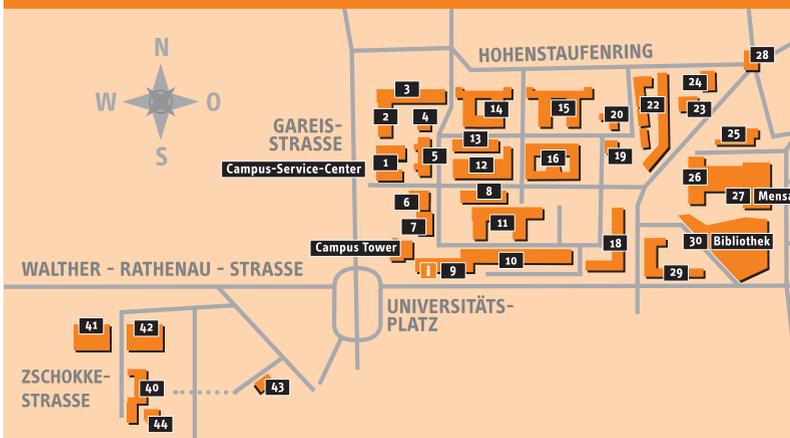
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Die Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (OVGU) ist eine der attraktivsten Adressen für Studierende und Wissenschaftler aus der Mitte Deutschlands.

Die OVGU gehört zu den jüngsten Universitäten Deutschlands und wurde durch die Fusion dreier Magdeburger Hochschulen gegründet. Seitdem hat sie sich als aufstrebende und dynamische Profiluniversität etabliert und strebt eine scharf konturierte und schlanke Struktur an. Als größtes regionales Zentrum der Wissenschaft hat sie ihren traditionellen Schwerpunkt in den Ingenieur- und Naturwissenschaften sowie in der Medizin – zugleich sieht sie in den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften unerlässliche Disziplinen für eine moderne Universität in der Informationsgesellschaft.

Die Universität bietet nahezu 14.000 Studierenden zum Teil deutschlandweit einzigartige, interdisziplinäre Studiengänge und umfasst neun Fakultäten mit verlässlich hoher Qualität in Forschung, Lehre und Weiterbildung. Eine enge Zusammenarbeit zwischen Studierenden und Hochschul Lehrern und eine solide fachliche Ausbildung auf hohem theoretischen Niveau sowie Praxisnähe sind Vorzüge, die das Studium in Magdeburg empfehlenswert machen.

UNIVERSITÄTSCAMPUS



STUDIENGANGSINFORMATION

Master
Medienbildung: audiovisuelle
Kultur und Kommunikation

HW
FAKULTÄT FÜR
HUMANWISSENSCHAFTEN



Herausgeber
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Humanwissenschaften
Stand 07/2014





Der Studiengang

BACHELOR, UND NUN?

Egal ob Bildungs-, Sozial- oder Medienwissenschaften, wenn du Lust auf Forschung hast und deine eigenen Ideen in Form von medialen Projekten umsetzen willst, bist du hier richtig.

Der Studiengang ermöglicht den Studierenden, ihre bisherigen Kenntnisse und Kompetenzen forschungsorientiert zu erweitern und im Bereich der Medienbildung zu vertiefen. Die Studierenden erwerben ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden der Medienbildung und erziehungswissenschaftlichen Medienforschung, und sie lernen, ihr Wissen fall- und projektbezogen zu vertiefen. Die Absolventen sind in der Lage, (mediale und medial angereicherte) Lern- und Bildungsumgebungen zu konzipieren, zu gestalten und zu evaluieren sowie eigene Projekte für unterschiedliche Kontexte zu realisieren und zu managen. Medienbildung ist ein akkreditierter Studiengang, in dem im Wahlpflichtbereich ein eigenes Schwerpunktprofil entwickelt werden kann.

Die Studierenden erwerben auf Basis gründlicher Fachkenntnisse die Fähigkeit, nach wissenschaftlichen Methoden selbstständig zu arbeiten und sich in die vielfältigen Aufgaben der auf Forschung, Entwicklung und Lehre bezogenen Tätigkeitsfelder selbstständig einzuarbeiten. Sie lernen Besonderheiten, Grenzen, Terminologien und Lehrmeinungen der Medienbildung kennen und interpretieren. Ihr Wissen bildet die Grundlage für die Entwicklung und Umsetzung eigener forschungs- oder anwendungsorientierter Ideen. Der Master Medienbildung qualifiziert sowohl für eine Weiterqualifikation im akademischen Bereich (Promotion) wie auch für Entwicklungs-, Forschungs- und Leitungstätigkeiten.

STUDIENAUFBAU

Pflichtbereich

- Einführung in die Bildungswissenschaft
- Projekt- und Wissensmanagement I & II (für Studierende mit Informatik-Kenntnissen)
- Einführung in die Medieninformatik I & II (für Studierende ohne Informatik-Kenntnisse)
- Historische und systematische Aspekte des Verhältnisses von Medien und Gesellschaft
- Forschungsmethodologien, -felder und -methoden
- Medien im sozial-kulturellen Kontext
- Medien in Lern- und Bildungsprozessen

Wahlpflichtbereich

- Digital Game Studies
- Strukturen medialer Kommunikationsformen
- Mediale Marktkommunikation

Abschlussbereich

- Master-Kolloquium
- Masterarbeit und Verteidigung

UND WAS DANACH?

Je nach eigener Schwerpunktsetzung im Studium können die Absolventen unterschiedliche Aufgaben und Tätigkeiten im Medienbereich, im Bildungsbereich oder in anderen Berufsfeldern übernehmen, insbesondere im Bildungsmanagement, in der Planung und Gestaltung von Lehr- und Lernarrangements, in der beruflichen Aus- und Weiterbildung, im betrieblichen Personal-, Projekt- und Wissensmanagement, in der Planung, Entwicklung und Durchführung von Lern- und Bildungsangeboten in der Sozialpädagogik, Rehabilitationspädagogik oder

Interkulturellen Bildung, in der medienbezogenen Forschung im Hochschulfeld, in Forschungsinstitutionen oder in der Wirtschaft. Besonders ausgewiesen sind die Absolventen also für die Übernahme von Planungs-, Entwicklungs-, Leitungs- und Evaluationsaufgaben im Rahmen komplexer Projektzusammenhänge.

TEAM- UND PROJEKTARBEIT IM STUDIUM

Leistungen und Prüfungen im Studium können nicht nur auf klassischem Wege durch das Schreiben von Hausarbeiten oder Klausuren erbracht werden, sondern häufig auch über die (gemeinschaftliche) Umsetzung von Internetprojekten, Filmen oder anderen medialen Produkten. Darüber hinaus gibt es während des Studiums zahlreiche Projekte, bei denen sich die Studierenden ganz individuell engagieren können, u.a.:

Magdeburger Medienwochen:

In Kooperation mit Schulen und Jugendeinrichtungen werden Kurzfilme nach einer im Vorfeld entwickelten Idee verwirklicht.
www.medienwochen.ovgu.de

Videoexposition: Das Filmfestival an der OVGU. www.videoexpo.de

Campus TV: Das studentische Fernsehportal der OVGU, das rund um die Universität und das studentische Leben in Magdeburg berichtet.
www.campustv.ovgu.de

StudiMovie Festival: Studierende präsentieren ihre Kurzfilme.

Die Fakultät

Die Fakultät für Humanwissenschaften (FHW) wurde im Jahre 1993 gegründet, blickt aber auf eine Geschichte zurück, die bis ins Jahr 1953 zurückreicht. Gemessen an der Zahl von über 3.600 Studierenden ist sie eine der größten Fakultäten der Otto-von-Guericke-Universität.

Die FHW orientiert ihr Profil in Bildung, Forschung und Ausbildung am Leitbild der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg. Im Rahmen des Selbstverständnisses der OVGU leistet sie vornehmlich Beiträge innerhalb der für eine Universität in der Wissensgesellschaft unverzichtbaren Disziplinen der Sozial-, Kultur- und Bildungswissenschaften. Sie hat zudem eine wichtige Rolle in ihrer universitären Brückenfunktion zwischen West- und Osteuropa, in der Internationalisierung von Lehre und Forschung sowie in der durch sie geförderten kulturellen Vermittlungsleistung. Die spezifischen Profilmerkmale der FHW werden von den drei Strukturbereichen Sozialwissenschaften, Kultur- und Bildungswissenschaften bestimmt.

