



OTTO VON GUERICKE  
UNIVERSITÄT  
MAGDEBURG

HW

FAKULTÄT FÜR  
HUMANWISSENSCHAFTEN

# Medienbildung: Audiovisuelle Kultur und Kommunikation

---

Prof. Dr. Stefan Iske



[stefan.iske@ovgu.de](mailto:stefan.iske@ovgu.de)



[@IskeS](https://twitter.com/IskeS)

JProf. Dr. Dan Verständig



[dan.verstaendig@ovgu.de](mailto:dan.verstaendig@ovgu.de)



[@danvers](https://twitter.com/danvers)

#1

## **Medienbildung – was ist das hier?**

Was Sie studieren, wenn Sie den MA Medienbildung in Magdeburg absolvieren.

#2

## **Medienbildung – wie studiert man das hier?**

Ein Überblick über einzelne Projekte und das Studium an sich.

#3

## **Berufsperspektiven und Rückfragen**

Einzelne Berufsperspektiven und Raum für Rückfragen zum Studium.

# #1 Medienbildung – was ist das *hier*?



- Den Bachelorstudiengang gibt es seit **2004**
- **Regelstudienzeit:** 6 Semester (3 Jahre)
- Insgesamt **180 Credit Points** (ECTS-Punkte)
- Abschluss: **Bachelor of Arts**

medienbildung  
audiovisuelle kultur und kommunikation

- Den Bachelorstudiengang gibt es seit 2004
- **Regelstudienzeit:** 6 Semester (3 Jahre)
- Insgesamt **180 Credit Points** (ECTS-Punkte)
- Abschluss: **Bachelor of Arts**

medienbildung  
audiovisuelle kultur und kommunikation

# 2 Rahmungen

Für das Studium der Medienbildung in Magdeburg

- Den Bachelorstudiengang gibt es seit 2004
- **Regelstudienzeit:** 6 Semester (3 Jahre)
- Insgesamt **180 Credit Points** (ECTS-Punkte)
- Abschluss: **Bachelor of Arts**

# medienbildung

audiovisuelle kultur und kommunikation

**Analytisch:** Wie verändern neue mediale Formate und Strukturen unser Verhältnis zur Welt und zu uns selbst?

**Konzeptionell:** Wie lassen sich Lern- und Bildungsprozesse in modernen Gesellschaften mit, durch und über Medien gestalten?

- Den Bachelorstudiengang gibt es seit 2004
- **Regelstudienzeit:** 6 Semester (3 Jahre)
- Insgesamt **180 Credit Points** (ECTS-Punkte)
- Abschluss: **Bachelor of Arts**

medienbildung  
audiovisuelle kultur und kommunikation

**3** Perspektiven  
des Studiums der Medienbildung in Magdeburg



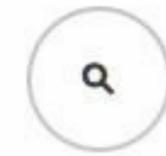
Game Studies

Film Studies



Internet Studies





## Medienbildung bei den Digitalen Studieninfotagen 2020 der OvGU

Vom **2. bis 4. Juni 2020** finden an der Otto-von-Guericke-Universität die Digitalen Studieninfotage statt, bei denen sich Schülerinnen und Schüler über das Studienangebot informieren können. Das Programm findet vollständig online statt und ist unter [vorwaertsmacher.in](http://vorwaertsmacher.in) zu finden.

**3. Juni** von **15:15 bis 15:45 Uhr**: [Livestream der Uni auf YouTube](#)

Die Professoren [Stefan Iske](#) und [Dan Verständig](#) stellen den Studiengang vor und beantworten Fragen rund ums Studium.

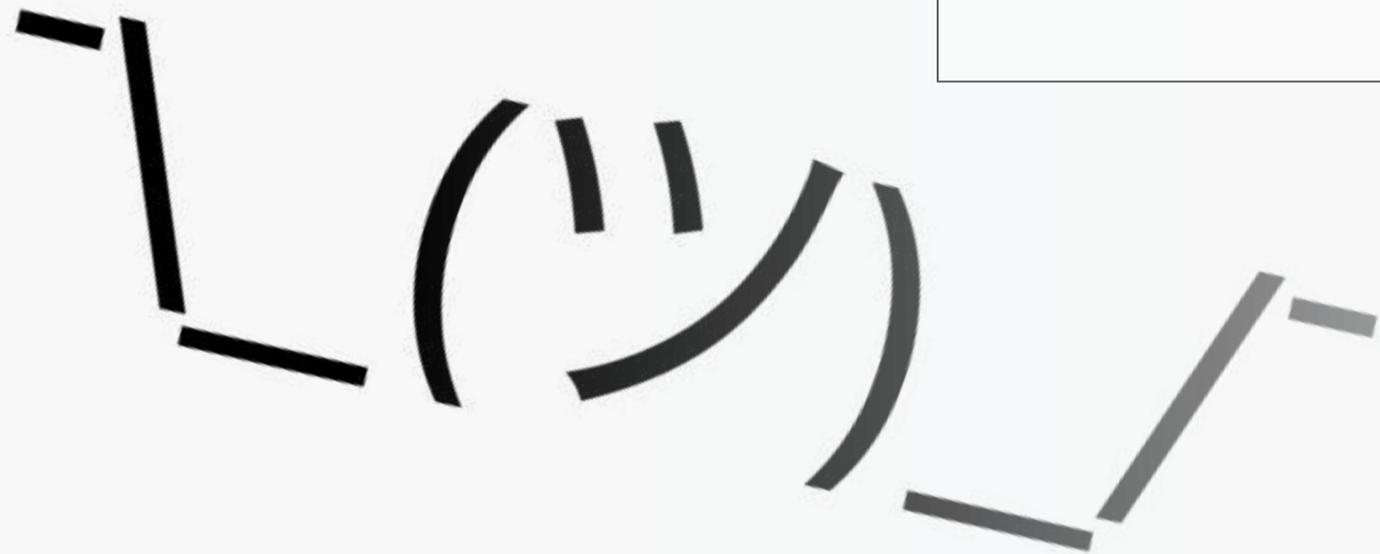
**4. Juni** von **16 bis 17 Uhr**: Studienberatung via [Zoom](#) ([Termin als ics-Datei](#))

Lehrende und Studierende beantworten Fragen zum Studium allgemein, zu Lehrveranstaltungen, zu Themen des Studiengangs, Leistungen, Credits und Modulen, sowie der Studienstadt Magdeburg.

Meeting-ID: [982 9718 9893](#) Passwort: [662730](#)

[medienbildung.ovgu.de](http://medienbildung.ovgu.de)

## #2 Medienbildung – wie geht das *hier*?





Medienbildung in Magdeburg studieren?



auf Spotify hören.

# 55 Meter über Null

55 Meter über Null

@55meter\_podcast  
via Instagram austauschen.



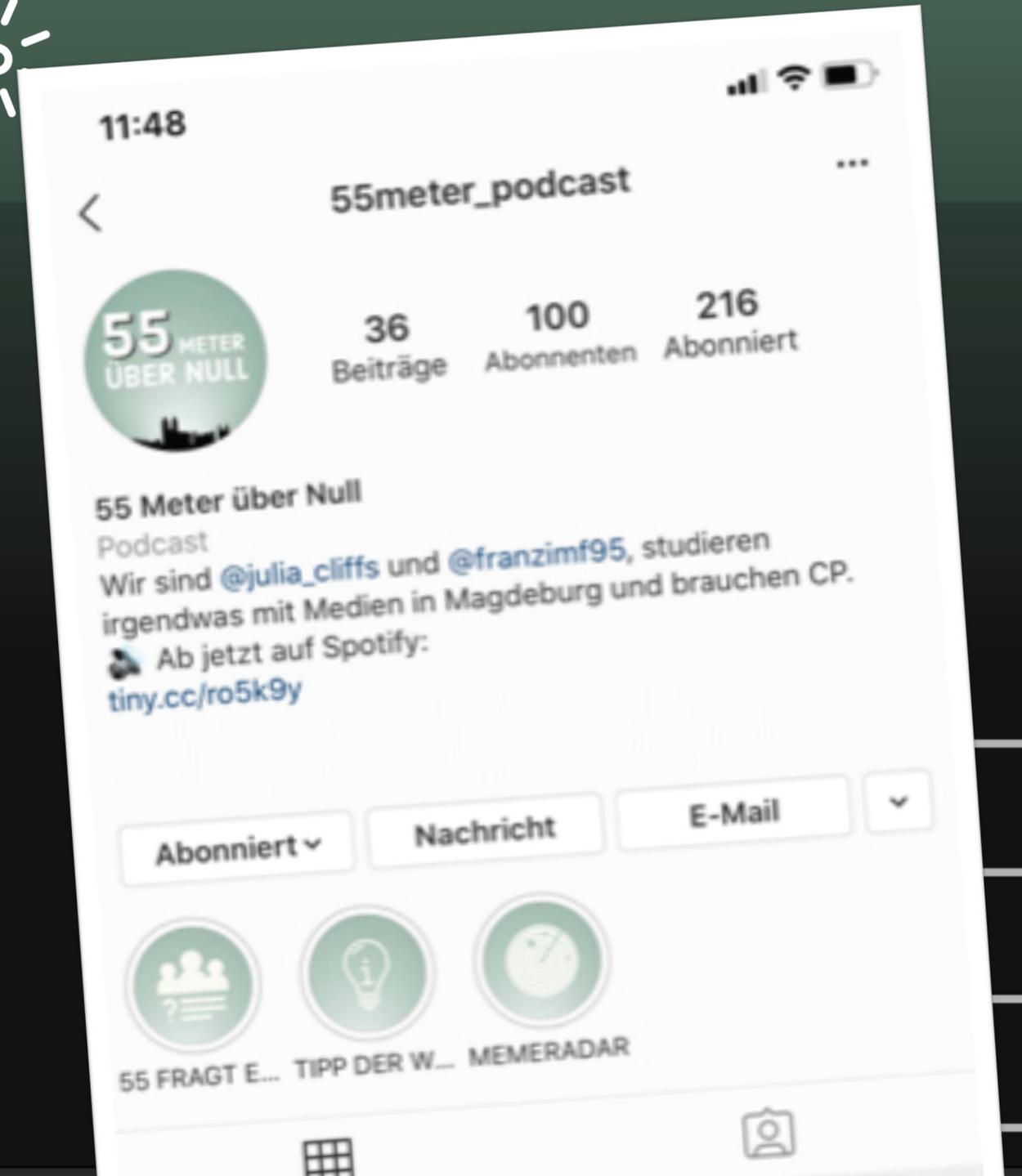
FOLGE ICH



Wir machen das jetzt einfach! Julia und Franzı brauchen CP. Dafür machen sie einen Podcast und unterhalten sich...

## Alle Folgen

-  **Noch viel lernen du musst, junger Mebiwan.**  
15. August 2019
-  **Hilfe, ich hab mein Studium fertig.**  
8. August 2019
-  **"Tentativi"- was? Hallo Medienbildung.**  
1. August 2019
-  **Magdeburg - Hier kann man bleiben!**  
25. Juli 2019



XXIII. Videoexposition in Magdeburg

# Das Filmfestival

[videoexpo.de](http://videoexpo.de)



# VERDREHT FELT

[medienwochen.de](http://medienwochen.de)



## DIGITALE GRENZEN ÜBERWINDEN

Die Seiten geben Einblicke in die standortübergreifende Arbeit im Rahmen des Lehrforschungsprojekts «Digitale Grenzen überwinden» zwischen der [Julius-Maximilians-Universität Würzburg](#) und der [Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg](#). Das Vorhaben verfolgt die übergeordnete Zielstellung der Entwicklung innovativer Konzepte für medienpädagogische Fragestellungen im Horizont der Digitalität.

[Einzelne Projekte ▾](#)

postdigital.io



The background of the slide features a low-angle, upward-looking shot of a modern building's exterior. The building has a prominent glass facade with a grid of windows. In the foreground, a concrete staircase with a metal railing leads upwards, partially obscuring the lower part of the building. The sky is bright and clear, contributing to a clean, professional aesthetic.

## #3 Berufsperspektiven und Livechat



**MASSIMO TORTORA**

Tortora Massimo studierte im Bachelor- und Masterstudiengang Medienbildung bis 2012. Derzeitig arbeitet er als Teamleader „Digitale Contentproduktion & Marketing Innovation“ bei der Lidl Stiftung & Co. KG (Stand: Februar 2019).

[WEITERLESEN](#)



**KATJA KUCHENBECKER**

Katja Kuchenbecker studierte im Bachelorstudiengang Medienbildung bis 2010 und den Masterstudiengang Multimedia Production an der Fachhochschule Kiel bis 2013. Derzeitig ist sie Selbstständig tätig als Creative Producer und Digital Strategist (Stand: Februar 2019).

[WEITERLESEN](#)



**LEONIE SCHOLL**

Leonie Scholl studierte im Bachelorstudiengang Medienbildung bis 2012 an der OvGU und im Masterstudiengang Medienwissenschaft bis 2015 an der Humboldt-Universität Berlin. Derzeitig arbeitet sie als IT-Mitarbeiterin und Dozentin an der HWR Berlin und als selbstständige Videojournalistin (Stand: Februar 2019).

[WEITERLESEN](#)



**MANDY DÖRRE**

Mandy Dörre studierte im Bachelor- und Masterstudiengang Medienbildung bis 2015. Derzeitig arbeitet sie als Videodirector bei der Media Partisans GmbH und als Amigurumi Artist und Videoproducer in einem Kleingewerbe (Stand: Februar 2019).

[WEITERLESEN](#)



**PHILIPP SCHUCH**

Philipp Schuch studierte im Bachelorstudiengang Medienbildung bis 2010. Derzeitig arbeitet er als Gründer und Geschäftsführer bei der gradar.com | QPM Quality Personnel Management GmbH (Stand: Februar 2019).

[WEITERLESEN](#)



**DAVID LEMPER**

David Lemper studierte im Bachelor- und Masterstudiengang Medienbildung bis 2019. Derzeitig arbeitet er als E-Learning Designer bei der KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (Stand: März 2020)

[WEITERLESEN](#)

[medienbildung.ovgu.de/alumni-profile/](https://medienbildung.ovgu.de/alumni-profile/)

# Verbleib der Absolventen/innen des BA- und des MA-Studiengangs „Medienbildung“

Prof. Dr. Johannes Fromme

- [weitere Informationen zur Studie](#)
- [Forschungsbericht als PDF](#) (ca. 600 KB)



## Weitere Publikationen

Fromme, J. (2017). «Berufsfelder von Medienpädagogen/-innen. Befunde einer quantitativ-empirischen Verbleibstudie von Studierenden der «Medienbildung»». *MedienPädagogik* 27, (28. April), 239–269. <https://doi.org/10.21240/mpaed/27/2017.04.28.X>

Fromme, J., & Biermann, R. (2016). Medienbildung aus einer Berufs- und Professionsperspektive: Welche Chancen haben „Medienbildner/innen“ auf dem Arbeitsmarkt? In D. Verständig, J. Holze, & R. Biermann (Hrsg.), *Von der Bildung zur Medienbildung* (S. 297–330). [https://doi.org/10.1007/978-3-658-10007-0\\_15](https://doi.org/10.1007/978-3-658-10007-0_15)



OTTO VON GUERICKE  
UNIVERSITÄT  
MAGDEBURG

HW

FAKULTÄT FÜR  
HUMANWISSENSCHAFTEN

Medienbildung: Audiovisuelle Kultur und Kommunikation

Bis demnächst!