



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

HW

FAKULTÄT FÜR
HUMANWISSENSCHAFTEN

Einführungsveranstaltung

BA Medienbildung: Audiovisuelle Kultur und Kommunikation

Institut I: Bildung, Beruf und Medien
Fakultät für Humanwissenschaften
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

22.10.2020



Herzlich Willkommen
an der OVGU in Magdeburg!

#1

Wer?

Ansprechpartner und Mitarbeitende der Lehrstühle

#2

Was – ist das hier in Magdeburg?

Strukturelle Medienbildung und theoretischer Hintergrund

#3

Aufbau Studium

Inhalte / Module

#4

Berufsperspektiven

Absolventenstudie 2020 (und 2015)

#5

Nachfragen

... auch gerne direkt während der vorangehenden Punkte...

Informationen Studiengangsw Webseite

<https://medienbildung.ovgu.de/>

Willkommen beim Studiengang Medienbildung!

Wenig Zeit? Dann gibts hier knackige Infos für Studieninteressierte:

BACHELOR ▶

MASTER ▶

Infos auf YouTube

Eine Videokurzvorstellung des Studiums gibt's [hier auf YouTube](#). Außerdem stellen wir auch einige Projekte [auf unserem eigenen Kanal](#) vor.

Asynchrone Studienberatung auf Twitter

[Ralf Biermann](#), [Jens Holze](#) und [Dan Verständig](#) beantworten auf Twitter gern alle Fragen rund um das Masterstudium Medienbildung in der Ottostadt. [Tweet us!](#)

JETZT BEWERBEN (BIS 30.09.2020) »



#1 Wer?

Mitarbeitende der Lehrstühle



Prof. Dr. Johannes Fromme

Lehrstuhl für Medien- und Erwachsenenbildung

meb.ovgu.de

jfromme@ovgu.de

0391-67-56611

G40A-111



Prof. Dr. Stefan Iske

Lehrstuhl für Pädagogik und Medienbildung

medienbildung.ovgu.de/lpm

stefan.iske@ovgu.de

0391-67-56951

G40C-156



Jun.-Prof. Dr. Dan Verständig

Juniorprofessur für Erziehungswissenschaft m.d.

Schwerpunkt Bildung in der digitalen Welt

ebdw.ovgu.de

dan.verstaendig@ovgu.de

0391-67-56111

G40A-110

Prof. Dr. Johannes Fromme
Prof. Dr. Stefan Iske
Jun.-Prof. Dr. Dan Verständig
Dr. Jens Holze
Katrin Wilde
Dr. Alessandro Barberi
Dr. Ralf Biermann
Dr. Florian Kiefer
Steffi Rehfeld
Achim Birkner
Josefa Much

Weitere: Dr. Marcel Götze (Dekanat),
Jana Richter (Medienzentrum)

+ externe Lehraufträge



Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre
www.e-business.ovgu.de



FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

ebusiness@ovgu.de

0391-67-58492
G22B-301

Dr. Henry Herper
Leitung der AG Lehramtsausbildung



FAKULTÄT FÜR
INFORMATIK

henry.herper@ovgu.de

0391-67-52866
G29-221

Dipl.-Inf. Rita Freudenberg
Ansprechpartnerin für Übungen



rita.freudenberg@ovgu.de

0391-6752499
G29-227

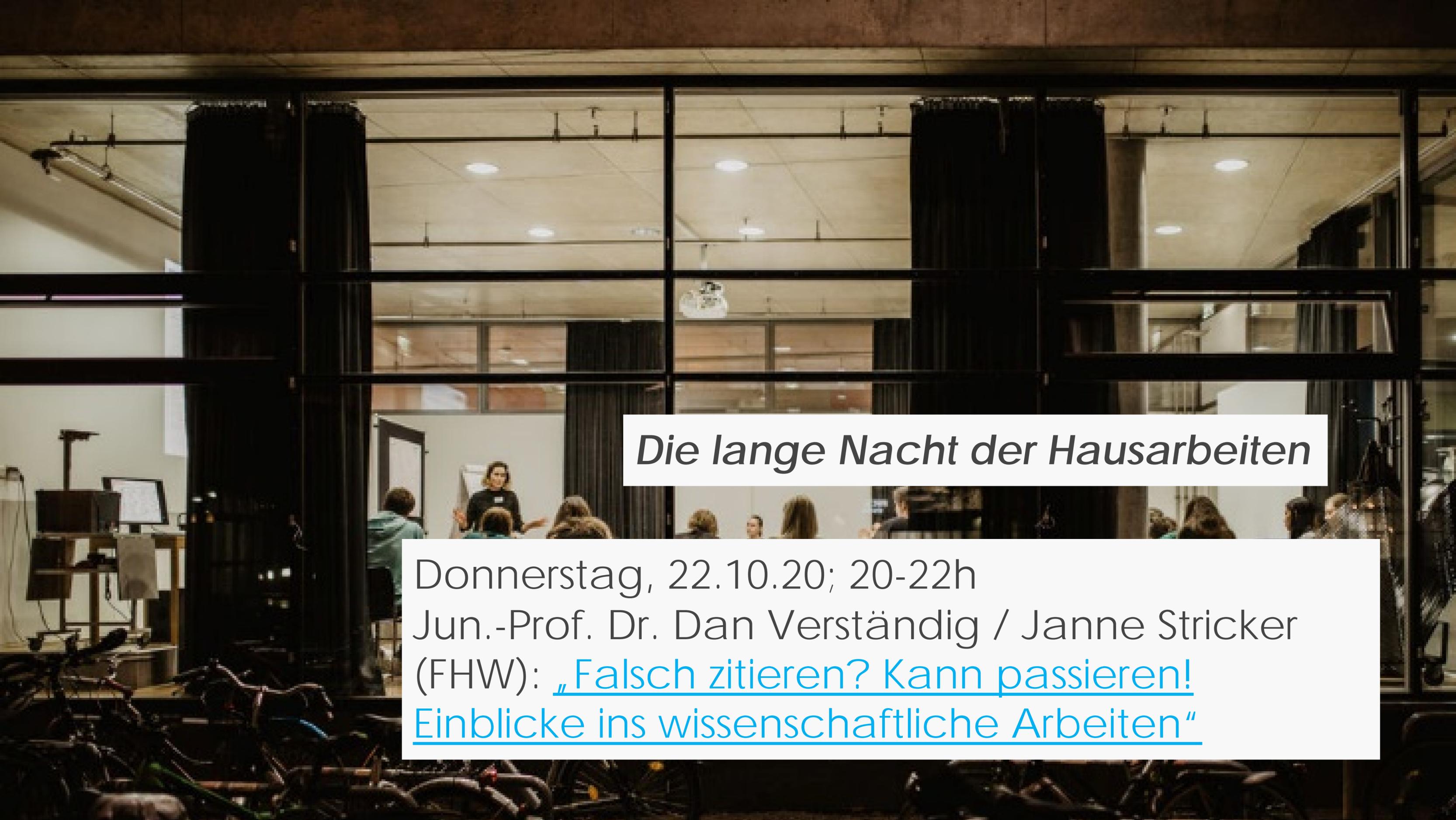


Gut zu Fuß?



Die lange Nacht der Hausarbeiten

HEUTE! Donnerstag, 22.10.20; 18-22h; Anmeldung unter <https://ub.ovgu.de/LangeNacht.html>



Die lange Nacht der Hausarbeiten

Donnerstag, 22.10.20; 20-22h

Jun.-Prof. Dr. Dan Verständig / Janne Stricker

(FHW): „Falsch zitieren? Kann passieren!“

Einblicke ins wissenschaftliche Arbeiten“

#2 Was?

Strukturelle Medienbildung und theoretischer Hintergrund

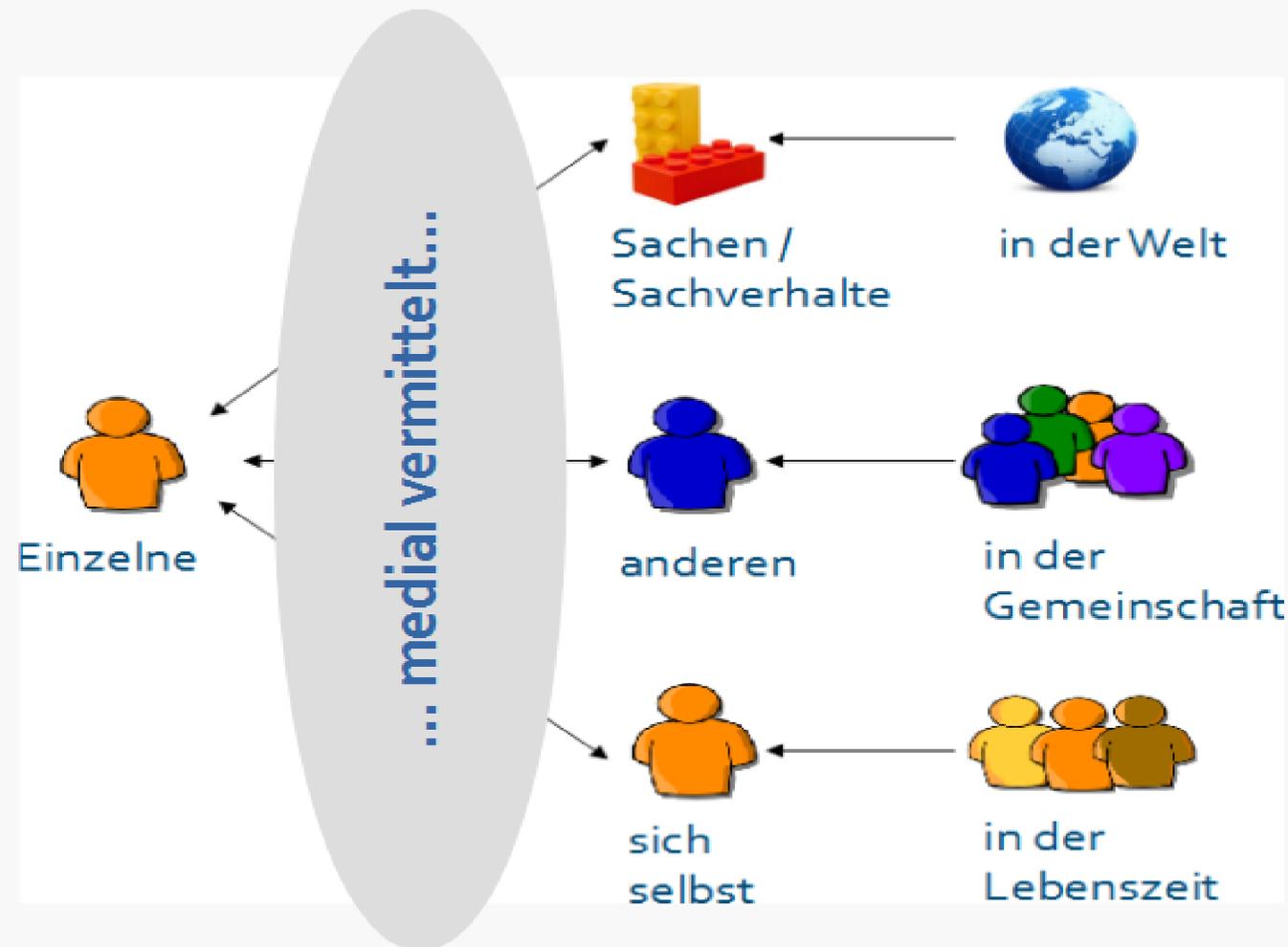


Strukturelle Medienbildung

- „Strukturelle Medienbildung“ als eigenständige Magdeburger **Marke**
- **Bildungswissenschaftlich / -theoretisch** fundiertes Programm
- Fokus: **Struktur / Form** von Medien
- Bildungsprozesse und Bildungspotenziale im **Horizont digitaler Medialität**
- **Gegenstandsbereich:** audiovisuelle Kulturen und digital-vernetzte Medien sowie ihre gesellschaftlichen und individuellen Implikationen für Bildung und Sozialisation

- **transdisziplinäres** Studien- und Forschungsprogramm –
Informatik, Wirtschaftswissenschaft, weitere Fachdisziplinen
- Digital-vernetzte Medien als **Bildungs- und Kulturräume**
- Bildung als **Prozess**; als **Transformation** der Figuration von Selbst- und Weltverhältnissen vor dem Hintergrund digitaler Medialität
(struktural, relational)
- Verbindung Bildungstheorie mit **empirischen Analysen**
- gesellschaftlicher **Wandel** und die Herausforderungen der
Digitalisierung
- **Reflexions-** und **Handlungswissenschaft**
- aktive **Mitgestaltung** des digitalen Wandels

Strukturelle Medienbildung: Bildungsbegriff



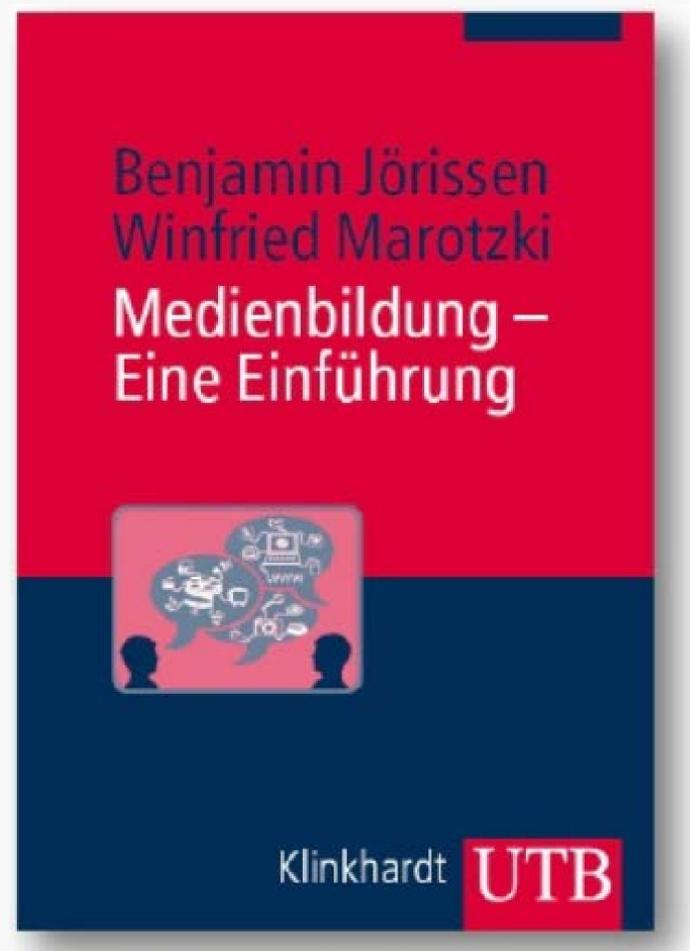
Bildung

als Transformation

der Figuration von Welt- und
Selbstverhältnissen

auf dem Hintergrund von **Medialität**

Strukturelle Medienbildung



Orientierung

- Umgang mit Kontingenz

Flexibilisierung

- Umorientierung, Reframing, Reflexivität

Tentativität

- Exploration, Kreativität, Als-ob Handeln

Alterität

- Offenheit für Fremdheit, Andersheit



Medienbildung als **Reflexionswissenschaft**

- Bedeutung audiovisueller und digitaler Medien und ihrer kulturellen Verwendungsweisen verstehen

Mediensozialisation

- Analyse und kritische Reflexion des Handelns und Aufwachsens in einer durch Medien geprägten Welt
- Analyse medialer Artikulationsformen und Räume als Sozialisationsangebote

Strukturelle Medienbildung

- Rekonstruktion informeller Bildungsprozesse im Kontext von Medien
- Analyse medialer Artikulationsformen und Räume im Hinblick auf Bildungspotenziale

Medienpädagogische Praxis

- Kritische Analyse, Evaluation, Reflexion



Medienbildung als **Handlungswissenschaft**

- Konzepte für die medienpädagogische Praxis entwickeln und erproben
 - Lernen / sich bilden über Medien/Medialität
 - Lernen / sich bilden mit (Hilfe) von Medien
- Projektorientierung im Studium*
- Konzeptentwicklung
 - Projektmanagement
 - Erwerb von Kenntnissen und Kompetenzen der aktiv-produktiven Mediengestaltung
 - z.B. Medienprodukte als Form der Leistungserbringung
 - Kooperation mit dem Medienzentrum
 - Tutorien von Studierenden der Medienbildung

#3 Studium BA Medienbildung

Inhalte, Module, Struktur

- Der **Bachelor-Studiengang** wurde **2004** eingeführt
- **Konsekutiver Masterstudiengang** seit **WS 2007**
- Immatrikulation im Wintersemester
- **Regelstudienzeit**: 6 Semester (3 Jahre)
- Insgesamt **180 Credit Points** (ECTS-Punkte)
- Die **Kapazität** liegt bei ca. 35 Studierenden pro Studienjahr
- Abschluss: **Bachelor of Arts (BA)**

medienbildung
audiovisuelle kultur und kommunikation

Module BA-Medienbildung

- Studiengang ist „modularisiert“
- Module sind thematische Einheiten
- Beschreibung der Module im Modulhandbuch

The screenshot shows the website 'HOCHSCHULÖFFENTLICHE BEKANNTMACHUNGEN (HÖB)' of Otto von Guericke University Magdeburg. The page is titled 'Modulhandbücher' and displays a list of three module handbooks. The list includes columns for 'Typ', 'Titel', and 'Größe'. Below the list, there is a footer section with 'SOZIALE MEDIEN' (Facebook, Twitter, X, YouTube, Instagram), 'KONTAKT' information (address, phone, fax, and link to Impressum), and 'CAMPUS' information (map and address: Universitätsplatz, Zschokkestraße, Campus der Medizin).

OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG HOCHSCHULÖFFENTLICHE BEKANNTMACHUNGEN (HÖB) Sitemap Impressum Kontakt

Suchbegriff

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN | HÖB TEIL I | HÖB TEIL II | HÖB TEIL III | NEUE HÖB | MODULHANDBÜCHER DIREKTLINKS

Home > Modulhandbücher

Modulhandbücher

Modulhandbücher Bachelor - Studiengänge Medienbildung - Audiovisuelle Kultur und Kommunikation

Typ	Titel	Größe
>	Modulhandbuch vom 17.02.2020	385.9 kB 17.02.2020
>	Modulhandbuch vom 29.06.2016	411.6 kB 29.06.2016
>	Modulhandbuch vom 01.11.2012	76.6 kB 01.11.2012

Letzte Änderung: 11.10.2018 - Ansprechpartner: [Dezernat Studienangelegenheiten](#)

SOZIALE MEDIEN
f t x [Icons]

KONTAKT
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg
Tel.: +49 391 67-01
Fax: +49 391 67-11156
> [Impressum](#)

CAMPUS

Universitätsplatz
Zschokkestraße
Campus der Medizin
Größere Karte anzeigen

Das Studium umfasst

- 9 Pflichtmodule mit je 10 CP, die von unserer Fakultät angeboten werden
- 4 Pflichtmodule mit je 5 CP von der Fakultät für Informatik
- Ein Pflichtpraktikum im Umfang von 20 CP (außerhalb der Uni)

Modul 1: Medien und Pädagogik

Modul 2: Mediennutzung und Mediensozialisation

Modul 3A: Praktische Informatik I (EAD I)

Modul 3B: Praktische Informatik (EAD II)

Modul 4A: Technische Informatik für Bildungswissenschaftler I

Modul 4B: Angewandte Informatik – Anwendungssoftware

Modul 5: Arbeits- und Handlungsfelder der Medienbildung

Modul 6: Medien in Lernprozessen

Modul 7: Medien und Gesellschaft in historischer und aktueller Perspektive

Modul 8: Medien – Bildung – Biografie

Modul 9: Zielgruppenorientierte Medienarbeit

Modul 10: Institutionelle und rechtliche Aspekte der Medienbildung

Modul 11: Didaktik – Vermittlung – Evaluation

Wahlpflichtbereiche BA-Medienbildung

Weiterhin sind 3
Wahlpflichtmodule
nachzuweisen – es gibt

- 4 Module mit je 10 CP von unserer Fakultät
- 2 Module mit je 10 CP von der Fakultät für Informatik (14 und 17)
- Modul Optionaler Bereich

Wahlpflichtbereich I (ein Modul von diesen):

Modul 12: Computerspiele als kulturelles Phänomen

Modul 13: Internet Studies

Modul 14: Einführung in Computergraphik und Interaktive Systeme

Wahlpflichtbereich II (ein Modul von diesen):

Modul 15: Projektarbeit mit Computerspielen

Modul 16: Video- und Film im Kontext neuer Informationstechnologien

Modul 17: Visualisierung

Wahlpflichtbereich III:

Ein weiteres Modul aus dem Wahlpflichtbereich I oder II oder Modul Optionaler Bereich

Vertiefungsmöglichkeiten: Computergraphik, Film, Internet und Digital Game Studies



Stundenpläne und Lehrangebot

Aktueller Überblick: LSF

oder Studiengangswabseite:

<https://medienbildung.ovgu.de/studierende/lehre/>

- Seminare, Vorlesungen und Kolloquien als übliche **Formate**
- **Teilnahmekapazität** unterschiedlich
- Lehrveranstaltungen sind mindestens einem **Modul zugeordnet** (z.T. mehreren)
- Neben **aktiver Teilnahme** i.d.R. auch **eigene Leistung** (oft projektförmig)
 - Thema kann im Rahmen der Veranstaltung oft selbst gewählt werden - muss zur Veranstaltung und zum Modul passen
 - Absprache mit dem Dozenten/der Dozentin
 - Über Anerkennung von Leistungen für ein Modul entscheidet im Zweifel der Modulverantwortliche



Credits und Zensuren

- Zwei voneinander unabhängige „**Währungen**“
- **Credit Points** (CP) sind ein Zeitmaß für Ihren sog. „**Workload**“
- 1 CP entspricht zeitlichen Aufwand von 30 Stunden (pro Person)
- CP werden nur im Zusammenhang mit Lehrveranstaltungen erworben
- Teilnahme an einer Lehrveranstaltung: ca. 30 Std. (1 CP)
 - 14 Veranstaltungswochen pro Semester
 - i.d.R. 2 Stunden (90 Minuten) pro Woche (2 SWS)
 - ergibt 28 Stunden, wird aufgerundet auf 1 CP
- Vor- und Nachbereitung: weitere 30 Stunden (1 CP)
- Ggf. werden dafür „Nachweise“ verlangt (z.B. Exzerpte gelesener Texte oder Protokolle von Seminardiskussionen)

- Weitere CP durch Leistungen im Rahmen der Lehrveranstaltungen (Themen bearbeiten)
- In einer Lehrveranstaltung erwerben Sie immer 5 CP* (benotet oder unbenotet), z.B. durch aktive Teilnahme (2 CP) plus
 - Präsentation mit Ausarbeitung: 3 CP = 5 CP
 - Hausarbeit: 3 CP = 5 CP
 - Internetprojekt oder Webarbeit: 3 CP = 5 CP
 - Medienprojekt (z.B. Filmprojekt, Videogame-Essay): 3 CP = 5 CP
- Lehrende geben bekannt, welche Formen der Leistungserbringung in der jeweiligen LV möglich sind
- So planen, dass Sie im Semester ca. 30 CP erwerben – mehr ist weder realistisch noch sinnvoll
- Gesamter Studiengang: 180 CP (6 Semester à 30 CP)

* oder gar keine (Teilnahme rein aus Interesse)

Credits und Zensuren

- **Zensuren** sind ein **Qualitätsmaß** (wie Schulnoten)
- In der Medienbildung gibt es (ab WS 2020/21)
 - 5 CP-Leistungen nicht benotet (Leistung muss aber Mindestanforderungen genügen)
 - 5 CP-Leistungen benotet (1,0 bis 4,0)
- Nicht ausreichende Leistungen können **wiederholt** werden
- Bei **Gruppenarbeiten** gleiche Note für alle
- Zensuren und Credit Points werden vom Lehrenden nach der Durchsicht der Leistungen an das **Prüfungsamt** gemeldet

Module, Lehrveranstaltungen und Prüfungen

- **Wichtig:** Keine Credits ohne Lehrveranstaltungen
- Pro Lehrveranstaltung nur ein Leistung (kann sich aber aus verschiedenen Bausteinen zusammensetzen), z.B.
 - Präsentation plus Ausarbeitung (zum gleichen Thema)
 - Portfolio als Dokumentation von Aufgabebearbeitungen
- Man kann Leistung oder CP **nicht** auf verschiedene Veranstaltungen oder Module verteilen
- **Prüfungen** gibt es auf **3 Ebenen**
 - Lehrveranstaltungsebene (Leistungsnachweis)
 - Modulebene (Modulprüfung)
 - Abschlussprüfung (Bachelorarbeit plus Verteidigung)

Module, Lehrveranstaltungen und Prüfungen

- Lehrveranstaltungsebene
 - Klausuren und Softwareprojekte in der Informatik
 - Hausarbeiten und verschiedene Formen der Bearbeitung und Dokumentation von Projekten in Seminaren und Vorlesungen
- Modulebene
 - Studienbegleitende Prüfungen!
 - 2 x 5 CP Leistung (1 benotet, 1 unbenotet)
 - Meist wird erst die unbenotete 5 CP-Leistung erbracht
 - Note bildet zugleich Gesamtnote für Modulprüfung
 - Module sollen innerhalb von 2 Semestern abgeschlossen werden
- Abschlussprüfung – hat noch etwas Zeit

Praktikum

- **Pflichtpraktikum** (i.d.R. nach 3. Fachsemester)
- 12 Wochen Vollzeit = 480 Stunden
- Infoveranstaltung findet jedes Semester in der ersten Vorlesungswoche statt (Dr. Ralf Biermann)
- **Anerkennung früherer Tätigkeiten** bis vier Wochen nach Aufnahme des Studiums möglich ☐ Beratung bei/ Antrag an Dr. Ralf Biermann
- Absolviertes und beim Prüfungsamt gemeldetes Praktikum sowie bestandene Informatikmodule sind Voraussetzung für Anmeldung zur BA-Arbeit – also beides nicht ans Ende des Studiums schieben!

Ziele und Perspektiven

- Medienbildung verstehen wir als professionelle Wissensarbeit
- Studium vermittelt **Kenntnisse**
 - Einführung in Theorien, Methoden und Praxis der Medienbildung
 - Bildungswissenschaftliche Grundlagen und pädagogisches Kontext- und Handlungswissen
- Studium vermittelt **Fähigkeiten**
 - Mit wissenschaftlichen Methoden arbeiten
 - Sich in die Anforderungen verschiedener Tätigkeitsfelder einarbeiten
 - Wechselnde Aufgaben in der medienorientierten Wissensarbeit bewältigen

Ziele und Perspektiven

- Studium vermittelt **Schlüsselqualifikationen**
 - Studium ist konsequent präsentations- und projektorientiert angelegt
 - In der Regel arbeiten Sie in Teams
- Beispiele für wiederkehrende Projekte
 - Magdeburger Medienwochen: <http://www.medienwochen.ovgu.de>
 - Videoexpo: <http://www.videoexpo.de>
 - StudiMovie: <http://www.studimovie.de>
 - Guericke FM (Uni-Radio): <https://www.guericke.fm/>
- Projekte als Möglichkeit, verschiedene praktische Skills zu erwerben

Wo Sie auch praktische Skills erwerben können:

- Medienwerkstatt des Medienzentrums:
<http://www.avmz.ovgu.de/Weiterbildung.html>
- Betreute Öffnungszeiten des PC-Pools der FHW (Raum G40-130):
http://www.hw.ovgu.de/Fakultät/PC_Pool-p-148.html
- Workshops im Medienlabor des Lehrstuhls MEB (Raum G40-128) – Aushänge und News auf Webseite beachten
- Tutorien von Mitstudierenden (dazu unter Studienplanung mehr)

Tutorienangebot

- Modell des Peer-Lernens
- Ältere Studierende bieten Kurse an (Filmanalyse, Kurzfilmerstellung, Photoshop o.ä.)
- Kurse haben studienrelevante praktische Inhalte
- Bitte die einschlägigen Informationskanäle der Studierenden im Blick behalten (z.B. Facebook). Dort werden die Gruppen dann für ihr Tutorium Werbung machen!
- Nutzen Sie das Angebot! Auch Sie werden in Zukunft Teilnehmer suchen!

Team Medienbildung / Studiengangsgespräche

- Besteht aus Lehrenden und studentischen Vertreter/innen der verschiedenen Jahrgänge (Bachelor und Master)
- Bitte in der nächsten Zeit organisieren, damit Sie zwei Vertreter/innen Ihres Jahrgangs entsenden können

Gremium Medienbildung

- Engagierte Studierende
- Ansprechpartner auf studentischer Ebene
- Hilfe beim Studienstart...
- mebi.gremium@ovgu.de

Das **LSF** ist eine Webanwendung für Lehre, Studium und Forschung und stellt Informationen über die Hochschule bereit, insbesondere über Lehrveranstaltungen, Studiengänge, die Struktur, den Aufbau der Organisationseinheiten sowie über Hochschulangehörige.

lsf.ovgu.de

- [Überblick Informationen der OVGU](#)
- [Informationen zu Präsenzveranstaltungen](#) und Hygienekonzept der OVGU
- [Informationen der Universitätsbibliothek](#)
- [Informationen des Studentenwerkes zu Beratungsangeboten und Betrieb der Mensaversorgung](#)
- [Informationen des Universitätsrechenzentrums](#)
- [Informationen des Prüfungsamtes der FHW](#)

Studieren unter Corona-Bedingungen – Das Wichtigste in Kürze

- Das Wintersemester 2020/21 findet als **hybrides Semester** statt (Mix aus Online- und Präsenzveranstaltungen)
- Das **Tragen einer Mund-Nase-Bedeckung (MNB)** in den Gebäuden und die Wahrung eines **Mindestabstandes von mind. 1,5 Metern** sind Pflicht (Hygienebestimmungen)
- Während Präsenzveranstaltungen (am Platz) muss seit dem 20.10.20 ebenfalls eine MNB getragen werden (Rundmail 19.10.)
- In den Gebäuden gilt ein **Wegeleitsystem**, welches ausgeschildert ist
- **Anmeldung** für Veranstaltungen **über das LSF oder** (nach Ablauf der Anmeldefrist oder bei Problemen) **über Email** an die entsprechenden Dozenten/innen

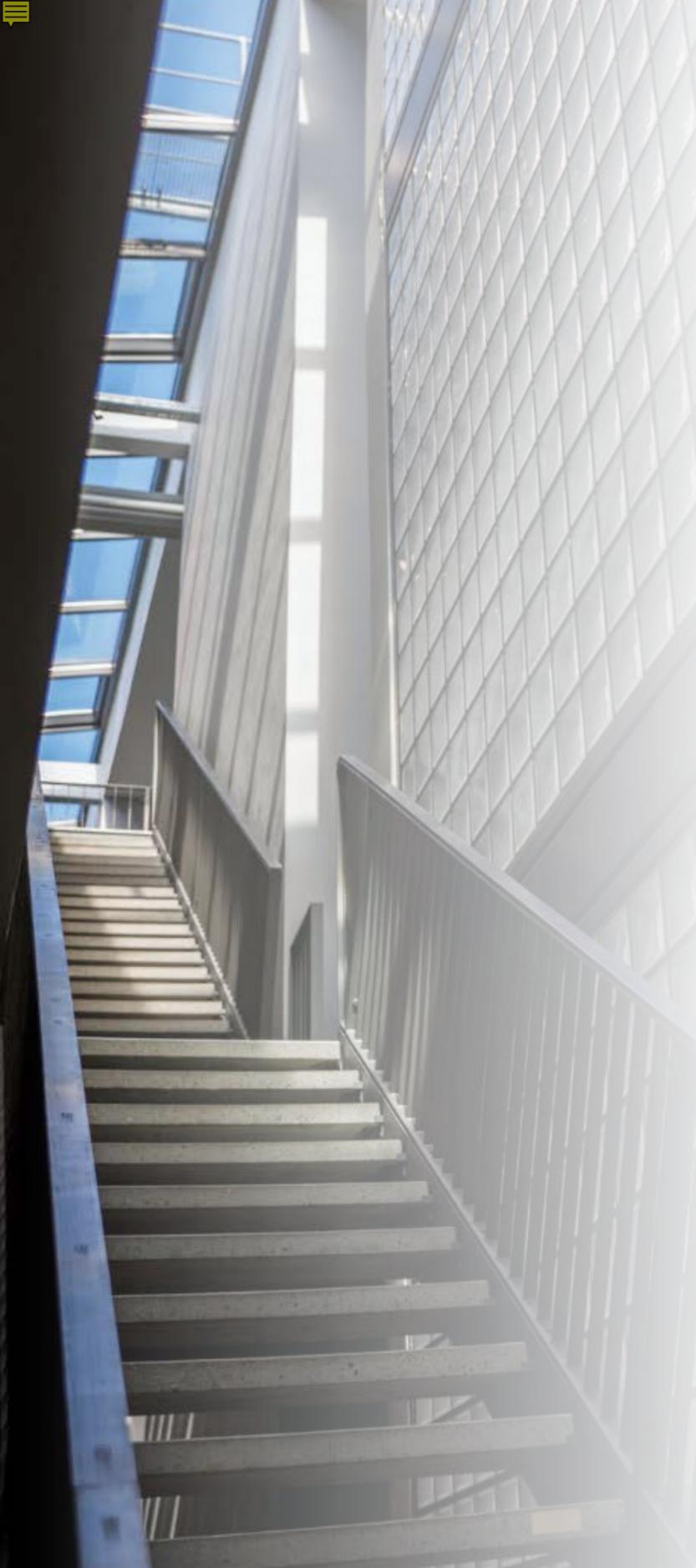
Studieren unter Corona-Bedingungen – Das Wichtigste in Kürze

- **Teilnehmende registrieren sich in Präsenzveranstaltungen**, Räume haben bestimmte Kapazitäten für Personen, die eingehalten werden müssen
- Die zuständige **Sachbearbeiterin im Prüfungsamt, Frau Pietrulla, bietet aktuell keine Präsenzberatungstermine an** (alternativ: Email, Telefon), andere Mitarbeiterinnen übernehmen bei Bedarf Präsenztermine
- Die **Uni-Bibliothek und die Universitätsmensa** auf dem Hauptcampus haben aktuell unter Hygienebestimmungen **geöffnet**
- Im Universitätsrechenzentrum sind die **öffentlichen PC-Pools aktuell geschlossen**
- Für aktuelle Infos regelmäßig Emails, die Internetseiten der **OVGU, der zentralen Einrichtungen und der Lehrstühle** checken

The background of the slide features a low-angle, upward-looking shot of a modern building's exterior. On the left, a concrete staircase with a metal railing leads up towards the building. The building's facade is composed of a grid of windows, some of which are reflecting the sky. The overall lighting is bright and slightly overcast, creating a clean, professional aesthetic.

#4 Berufsperspektiven

Absolventenstudie

- 
- Kein klar abgrenzbares **Berufsfeld für Medienbildner/innen**
 - **Querschnittskompetenzen** für vielfältige Berufs- und Handlungsfelder – Spezialisten für Wissensarbeit
 - Vermittlungs-, Management- und Evaluationsaufgaben, bei denen **technische Medien** Verwendung finden
 - **Planung, Gestaltung und Erforschung** von Lern-, Bildungs- und Kommunikationsprozessen in unterschiedlichsten Handlungsfeldern
 - Medienkommunikation und Mediengestaltung
 - Medienanalyse und Medienforschung
 - Planung, Management und Evaluation von Medienprojekten
 - Aus-, Fort- und Weiterbildung
 - Promotion, wissenschaftliche Laufbahn

Absolventenstudie 2020

Absolventenstudie 2014

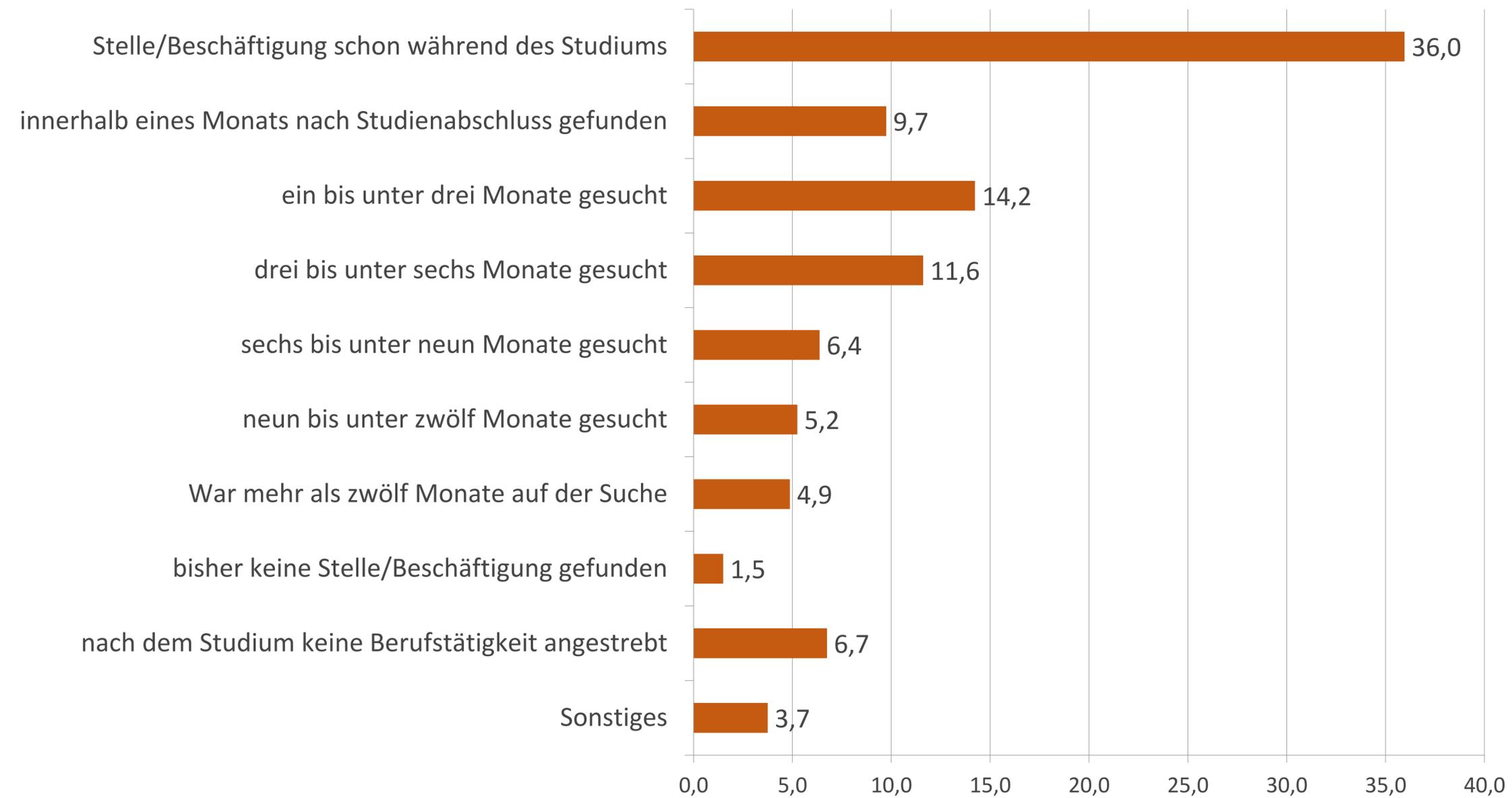
209 BA und 60 MA-
Absolventen/innen (davon
hatten 42 vorher den BA
absolviert) = 227 Personen.

367 BA- und 149 MA-
Absolventen/innen (davon
haben 81 vorher den BA
absolviert) = 435 Personen

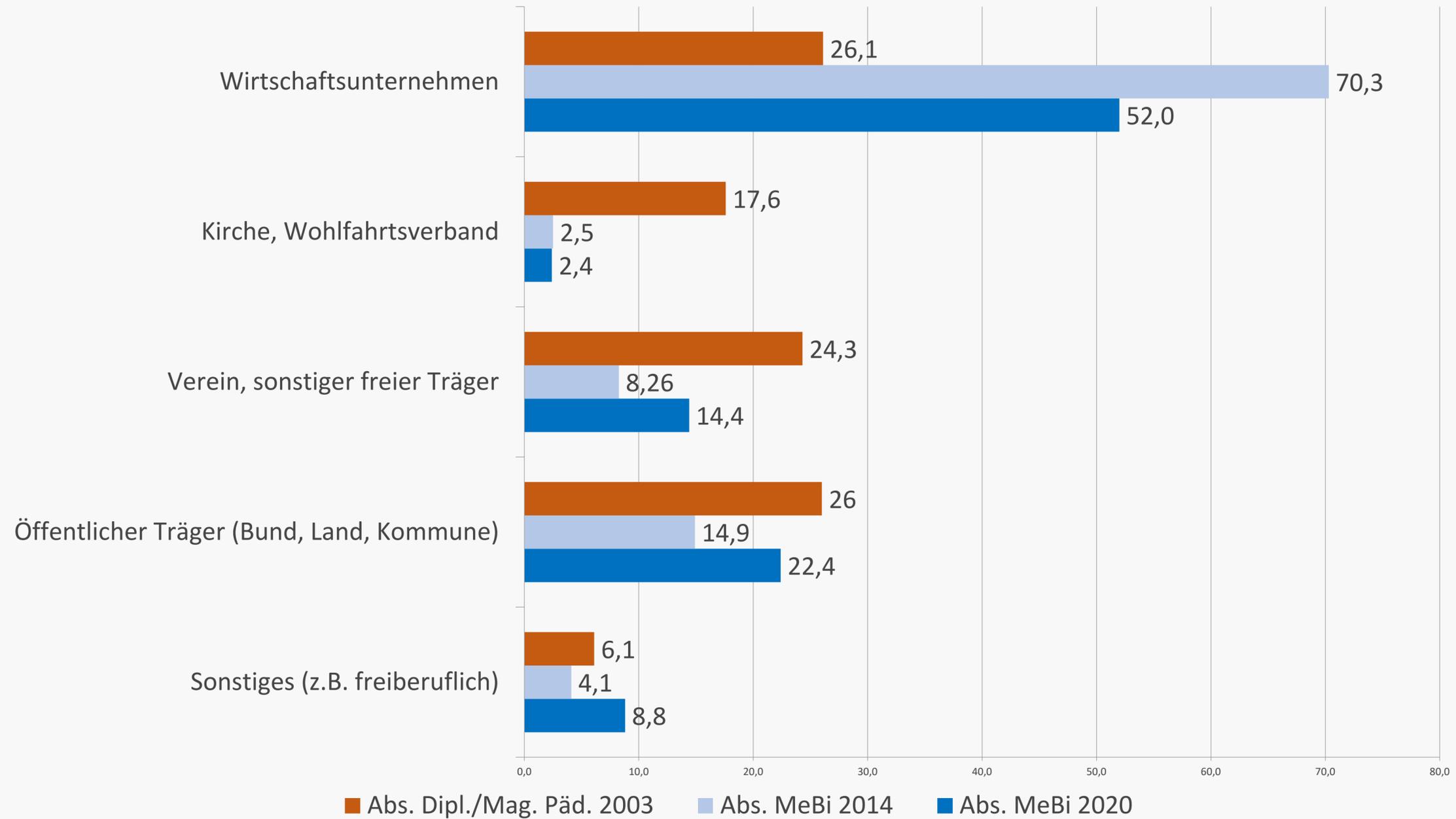
Sample: N=315 (72,4%)

Sample: N=187 (82,4%)

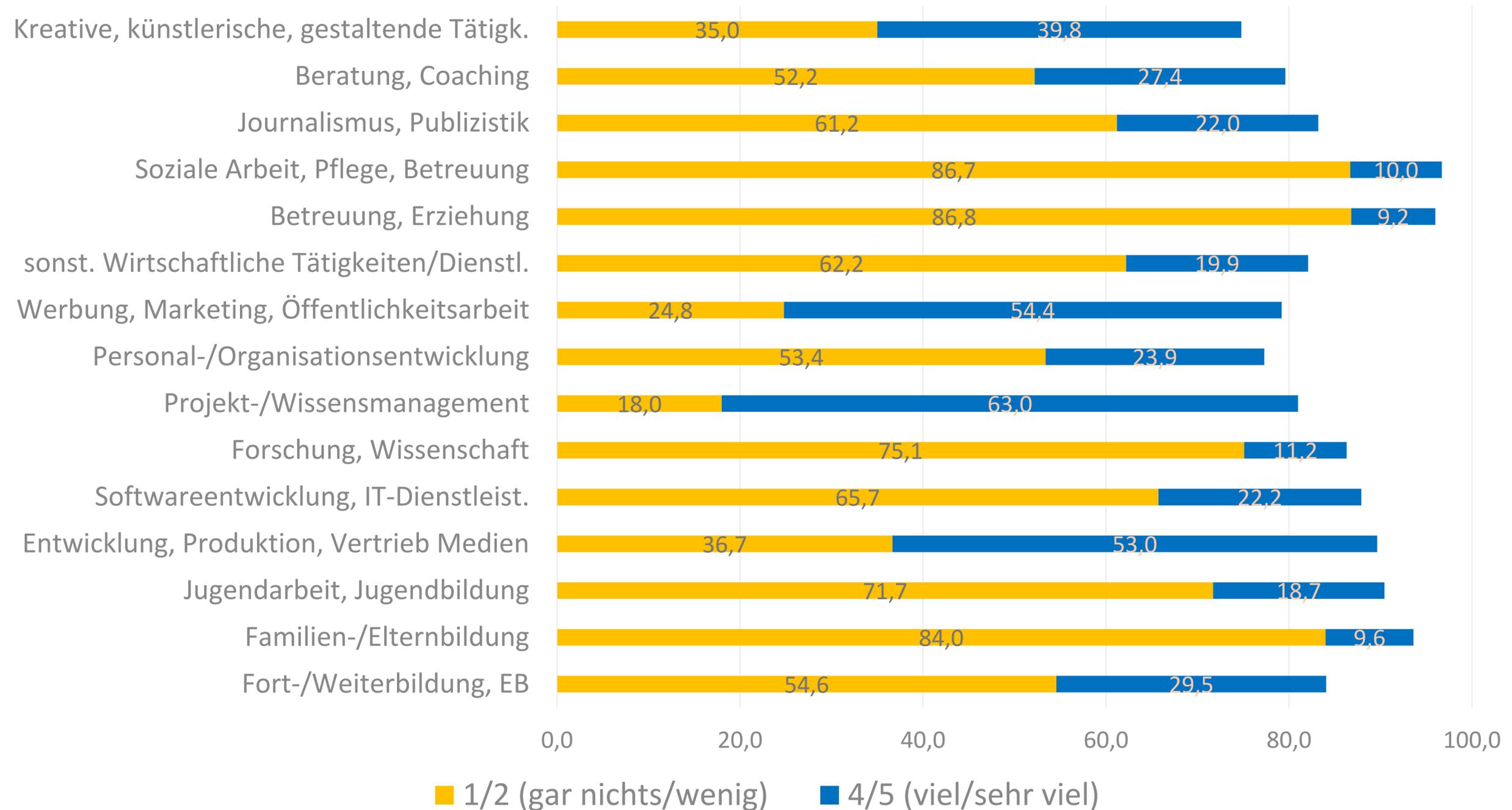
Dauer Stellensuche erste Beschäftigung nach dem Studium (N=267) – Absolventenstudie 2020



Berufliche Situation: Beschäftigt bei...



Berufliche Situation: Art der Tätigkeit



Verbleib der Absolventen/innen des BA- und des MA-Studiengangs „Medienbildung“

Prof. Dr. Johannes Fromme

- [weitere Informationen zur Studie \(2020\)](#)
- [Forschungsbericht \(Studie 2015\) als PDF \(ca. 600 KB\)](#)



Weitere Publikationen

Fromme, J. (2017). «Berufsfelder von Medienpädagogen/-innen. Befunde einer quantitativ-empirischen Verbleibstudie von Studierenden der «Medienbildung»». *MedienPädagogik* 27, (28. April), 239–269. <https://doi.org/10.21240/mpaed/27/2017.04.28.X>

Fromme, J., & Biermann, R. (2016). Medienbildung aus einer Berufs- und Professionsperspektive: Welche Chancen haben „Medienbildner/innen“ auf dem Arbeitsmarkt? In D. Verständig, J. Holze, & R. Biermann (Hrsg.), *Von der Bildung zur Medienbildung* (S. 297–330). https://doi.org/10.1007/978-3-658-10007-0_15

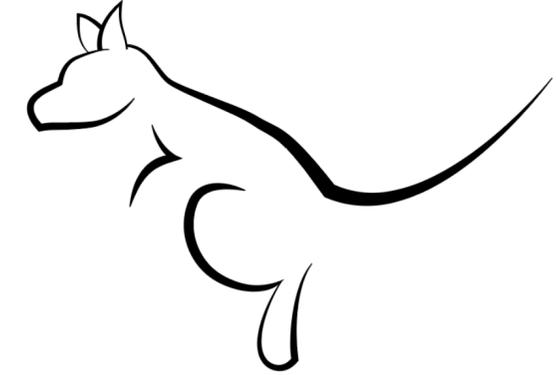
Ein Soziales Netzwerk für den Studiengang

The screenshot shows the MeBi Hubzilla website interface. At the top, there are links for 'Anmelden' and 'Registrieren', and the site name 'MeBi Hubzilla'. The main content area displays a feed of articles from 'Medienbildung Magdeburg Feeds'. The first article is titled 'Ausschreibung: Studentische Hilfskraft (m/w/d): Creative Coding' and is dated 'vor 3 Tagen'. The second article is 'Einführungsveranstaltungen und Wintersemester 2020' dated 'vor 10 Tagen'. The third article is 'Die jüngste Ausgabe der MEDIENIMPULSE 03/2020 zu >Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Medienpädagogik< ging soeben online!' dated 'vor 25 Tagen'. On the left side, there is a sidebar with the 'medienbildung' logo, contact information for 'Medienbildung Magdeburg Feeds', a 'Geschlecht:' field, a 'Verbindungen' section with social media icons, an 'Archive' section with '2020', and a 'Kategorien' section with 'Alles' selected.



<https://hub.medienbildung.ovgu.de>

Online-Handout des MeBi-Gremiums



Gremium Medienbildung
audiovisuelle Kultur und Kommunikation



The Beginners Guide



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

HW

FAKULTÄT FÜR
HUMANWISSENSCHAFTEN

Vielen Dank!

A wide-angle photograph of a modern stadium's interior. In the foreground, a red running track with white lane markings curves across the frame. In the center, a wide staircase with dark grey steps and two escalators leads upwards. The walls are a light yellow color with horizontal paneling. Red stadium seats are visible on both sides of the staircase. A green exit sign is mounted above the central staircase. A white text box is overlaid on the lower part of the image.

Das Studium ist, was Sie daraus machen!